Kirubs

Desenvolupar un món de mobilitat

Sorgida de l'enginy i esperit emprenedor de tres estudiants universitaris, Kirubs s'ha fet un nom en el disseny d'aplicacions per a *smartphones* i *social media*. Gràcies a les darreres edicions del Brokerage Event del Mobile World Congress, organitzat per ACC1Ó, han aconseguit signar acords que han impulsat la seva projecció internacional.

La història de Kirubs és la d'uns joves estudiants de la Universitat Rovira i Virgili apassionats del sector tecnològic i les TIC, amb caràcter emprenedor i capacitat d'iniciativa. Oscar Carrió, CEO de Kirubs i ànima del projecte, recorda que "ens vam motivar i ho vam tirar endavant sense ni tan sols haver acabat els estudis". Durant el curs 2009/2010 va decidir invertir el seu temps en "anar a conferències i llegir molt, encara havia d'aprendre moltes coses", rememora.

I de la observació i l'estudi va sorgir la idea de negoci. "Vaig poder visitar el Mobile World Congress (MWC) 2010, al mes de febrer, i després de ser-hi present vaig veure clar que hi havia una bona oportunitat", assegura el CEO de Kirubs. La idea de negoci era un projecte d'aplicació mòbil anomenat "I Love mi Ciudad", destinada a ajuntaments que volguessin promoure el seu municipi. Tot i així, un mes abans de fundar l'empresa, "i sent conscients de les dificultats per les quals passaven la majoria de consistoris, vam repensar la idea i vam apostar per una empresa de serveis", assenyala Carrió. L'1 de desembre de 2010, Kirubs ja era una realitat.

Aplicats a créixer

Els inicis van ser fulgurants, i segons Oscar Carrió, acompanyats per la fortuna. "Vam tenir sort per-

què el primer projecte que vam presentar va ser a un ajuntament que ens el va firmar". A més, a Barcelona van guanyar un concurs per fer la carta interactiva d'un restaurant a través d'una aplicació per l'iPad.

Anar encadenant projectes els va permetre arribar als 18 treballadors, moment en el que va caldre replantejar els objectius i sistemes de treball. "Havíem crescut en facturació, però també en costos. En aquest punt vam decidir centrar-nos on podem aportar més valor: en l'arquitectura, el disseny, les idees i en l'experiència d'usuari", explica Carrió. Així doncs, Kirubs s'ha focalitzat en pensar els projectes. Alhora, tenint en compte que el mercat de les aplicacions mòbils és "molt complex i necessiten de gran detall, hem decidit centrar-nos en grans empreses". Aplicacions per BMW, Eroski, La Casa del Llibre o El Corte Inglés ja formen part del seu catàleg.

Raó social
Kirubs Centre de Negocis Tecnopark-Redessa Avinguda Bellisens, 42 43204 Reus Catalunya
Any de constitució
2010
Ciutat de la seu
Reus
Producte
Aplicacions per a mòbils i social media
Web
http://www.kirubs.com/

El rendiment del Brokerage Event

Un dels seus productes destacats és una plataforma per fer *networking* a congressos, com alguns dels realitzats a IFEMA. Un dels projectes destacats en aquest àmbit, però, és el que es relaciona amb la fira més important de Costa Rica.

Un projecte sorgit arran de la seva presència al Brokerage Event del MWC 2011, organitzat per ACC1Ó com a node de l'Enterprise Europe Network a Catalunya. "D'entrada ens hi vam apuntar perquè ens permetia ser presents al MWC amb un preu molt assequible, però de seguida vam veure que a més a més era una gran oportunitat per fer molts contactes", assegura el màxim dirigent de Kirubs. En una setmana permet "trobar moltes empreses en un sol punt de trobada i establir-hi contactes", explica Carrió. Una de les empreses amb qui van contactar era la costariquenya EFIBS. "Allà tenen programadors a uns costos reduïts", assenyala el dirigent de Kirubs com un dels punts claus per arribar a un acord fructífer. El resultat han estat diversos projectes sorgits d'aquesta col·laboració; a banda d'altres acords fruit de més contactes realitzats al Brokerage Event del MWC. Una experiència "totalment recomanable que sempre hem valorat. L'important és que et posa en contacte amb potencials socis, si després surt o no el negoci ja es veurà", resumeix Oscar Carrió.

Accediu a totes les bones pràctiques a: www.anella.cat/experiencies

ACC1Ó Generalitat de Catalunya
Competitivitat per l'empresa
www. acc10.cat

l'Anella El portal de la competitivitat
www.anella.cat

BY-NC-SA
Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement-No comercial-CompartirIgual amb la mateixa llicència 3.0 Espanya de Creative Commons